

令和6年度

# 事業計画

～組合員とともに創造“農業と協同の未来”～

# 自己改革工程表

～持続可能な農業・地域共生の未来づくり～



# 目次

## I. 令和6年度事業計画及び自己改革工程表

### 生産基盤

#### 1. 農業生産の振興

- (1)品目別振興計画に基づく生産振興
- (2)生産振興を支える多様な支援施策

#### 2. ブランド力を生かした販売強化

- (1)多様な販売チャンネルによる販売強化
- (2)プライベートブランド商品の企画・開発・販売

### 事業基盤

#### 3. 組合員・利用者のライフサポートの充実

- (1)信用事業
- (2)共済事業
- (3)生活事業
- (4)宅地等供給事業

### 組織基盤

#### 4. 組合員の拡大とアクティブメンバーシップの確立

- (1)組合員との対話と関係強化
- (2)広報活動

#### 5. ファーマーズマーケットから創る地域農業応援の輪

- (1)食の安全・安心を支える取り組みの実施
- (2)消費者に向けた食と農の情報発信と対話

#### 6. めざす姿を実現する人財の育成

- (1)求める職員像・行動指針を基軸とした人づくり
- (2)経営環境の変化に対応した人財育成と戦略的人員配置

### 経営基盤

#### 7. 持続可能な経営基盤の確立・強化

- (1)営農経済事業の収支改善に向けた取り組み
- (2)信用事業の業務効率化に向けた取り組み
- (3)事業管理費率の適正化
- (4)計画的かつ適切な固定資産の運用管理
- (5)新たな組織機構の策定

#### 8. ガバナンス・内部統制の確立・強化

# I. 令和6年度事業計画及び自己改革工程表

## 生産基盤

### 1. 農業生産の振興

#### (1) 品目別振興計画に基づく生産振興

品目別振興計画に基づき、主要品目と地域戦略品目を中心に生産振興及び品質・収量の向上に取り組みます。また、新規就農者や定年帰農者を支援して担い手を確保し、スマート農業の導入等による省力化、生産資材の価格抑制を行い、再生産可能な農業所得が得られる環境づくりに取り組みます。

#### 品目別販売品取扱高

(単位：百万円)

品目	R 5			R 6
	計画	実績	達成率	計画
野菜	4,071	4,883	119.9%	4,369
果実	4,019	4,132	102.8%	4,070
畜産	3,000	3,277	109.2%	3,000
荒茶	668	598	89.5%	578
穀物	641	741	115.6%	698
花き	478	481	100.6%	477
菌茸	244	254	104.1%	264
その他	44	46	104.5%	122
ファーマーズ マーケット	2,660	2,496	93.8%	2,550
買取	1,908	1,920	100.6%	2,054
合計	17,737	18,832	106.1%	18,187

※端数処理のため不具合があります。

## 生産基盤

#### 分類別購買品取扱高

(単位：百万円)

分類	R5			R6	
	計画	実績	達成率	計画	
生産資材	飼料	566	602	106.3%	534
	肥料	1,203	1,119	93.0%	1,157
	農薬	921	903	98.0%	907
	保温資材	166	128	77.1%	125
	包装資材	544	588	108.0%	546
	農業機械	655	667	101.8%	646
	石油類（生産）	518	621	119.8%	536
	車両	10	17	170.0%	10
	家畜	284	244	85.9%	236
	その他生産資材	906	970	107.0%	913
	生産資材小計	5,776	5,864	101.5%	5,614
生活資材	購買米	377	383	101.5%	348
	食料品	545	585	107.3%	427
	衣料品	28	49	175.0%	43
	耐久消費財	433	436	100.6%	231
	日用品	643	618	96.1%	816
	LPガス	1,580	1,499	94.8%	1,564
	葬祭	3,238	3,314	102.3%	3,355
	その他生活資材	64	77	120.3%	59
生活資材小計	6,911	6,964	100.7%	6,844	
合計	12,687	12,829	101.1%	12,459	

※端数処理のため不具合があります。

## ① 主要品目の生産振興（6品目）

広域で生産されている将来に向けて振興を図る特産品を主要品目とします。



イチゴ



柑橘



ワサビ



水稻



花き



畜産

## ② 地域戦略品目の生産振興（21品目）

地域特性を発揮して振興を図る品目を地域戦略品目とします。（★…販売品販売高1億円以上）



トマト  
ミニトマト



荒茶



レタス



シイタケ



スイカ



馬鈴薯



エダマメ



甘藷

※地域戦略品目のうち主な8品目

## 生産基盤

### 主要品目の生産振興 イチゴ

#### めざす姿

県東部のイチゴ産地のさらなる発展に向けて、各地区の生産部会を基軸とし、担い手と農地・園芸施設の充実を図ります。

#### 生産振興を支える多様な支援施策

…意見交換会関連施策

- スマート農業の導入による生産性向上
  - － 環境モニタリングシステムの普及
- 新規就農者の育成と受け入れ体制の整備
  - － 伊豆の国モデルの普及
- パッケージセンターの機能充実
- 炭疽病対策の資材試験
- 炭疽病対策のナノバブル水製造機導入による親株確保



新規就農者の育成と受け入れ  
(伊豆の国地区)



ナノバブル水製造機  
(伊豆の国地区)

KPI	R5			R6
	計画	実績	達成率	計画
部会員数 (名)	238	235	98.7%	237
作付面積 (ha)	50.2	43.1	85.8%	44.2
新規就農研修者累計数 (名)	6	6	100.0%	6
がんばる新農業人受入体制構築地区数	2	2	100.0%	2
紅ほっぺ平均収量 (10aあたり)	3.1t	3.7t	119.3%	3.5t

#### 多様な販売チャネルによる販売強化

- 一元分荷による有利販売
- 保存用冷凍庫の導入

販売品販売高 (百万円)	R5			R6
	計画	実績	達成率	計画
	2,374	2,215	93.3%	2,361

## 生産基盤

### 主要品目の生産振興 柑橘

#### めざす姿

統一ブランド(由良・レモン)の創造に取り組み、販売強化及びブランド化を目指します。

#### 生産振興を支える多様な支援施策

…意見交換会関連施策

- スマート農業の導入による生産性向上
  - 農業用ドローンの導入(伊豆の国地区)
- 光合成促進機の導入
- レモン生産の拡大



農業用ドローンの導入  
(伊豆の国地区)



レモンの生産拡大  
(伊豆太陽地区・あいら伊豆地区・富士地区)

KPI	R5			R6
	計画	実績	達成率	計画
部会員数 (名)	766	754	98.4%	879
作付面積 (ha)	521.0	454.0	87.1%	575.0
60歳以下生産者に対する寿太郎苗木供給本数 (本)	1,720	1,720	100.0%	2,903
由良集荷量 (t)	550	515	93.6%	630

※レモンは生産体制を整備し、作付面積を令和7年度1.0ha、令和8年度2.0ha、令和9年度3.0haを計画しています。

#### 多様な販売チャネルによる販売強化

- 西浦みかん寿太郎のブランド強化
- 西浦柑橘共選場の移転及び選果機更新の協議
- 由良・青島の販売強化
- 中晩柑類の有利販売



西浦みかん寿太郎  
地理的表示(GI)保護制度に登録

販売品販売高 (百万円)	R5			R6
	計画	実績	達成率	計画
	1,401	1,549	110.5%	1,469

## 生産基盤

主要品目の生産振興  
ワサビ

### めざす姿

ワサビ生産部会と共にサステイナブル（持続可能）な生産振興を実践し、世界・日本農業遺産認定を活用した世界に誇れるワサビ産地を目指します。

### 生産振興を支える多様な支援施策

…意見交換会関連施策

- 苗の安定供給体制の構築
- IPM防除体系の確立
- 畑ワサビの生産拡大
- 芽出し設備及び苗保管冷蔵庫導入による苗の生産効率・品質の向上



ワサビ田  
(伊豆太陽地区)



ワサビ  
(伊豆の国地区)

KPI	R5			R6
	計画	実績	達成率	計画
部会員数 (名)	400	410	102.5%	414
作付面積 (ha)	86.9	86.5	99.5%	86.6
富士地区苗の供給本数 (千本)	388	746	192.2%	460
畑ワサビの栽培面積 (a)	7.0	26.0	371.4%	25.5

### 多様な販売チャネルによる販売強化

- 世界・日本農業遺産認定を活用した販売拡大
- 輸出を含む高単価販路の確保
- 地理的表示保護(GI)制度登録による継続的な産地ブランドの見える化

販売品販売高 (百万円)	R5			R6
	計画	実績	達成率	計画
	1,140	1,884	165.2%	1,339

## 生産基盤

主要品目の生産振興  
水稻

### めざす姿

ブランド米の生産・販売の拡大に取り組み、水稻農家の農業継続と農業経営の安定・向上を図ります。

### 生産振興を支える多様な支援施策

…意見交換会関連施策

- ブランド米の生産拡大
- スマート農業の導入による生産性向上
  - 農業用ドローンの導入 (三島函南地区・なんすん地区・御殿場地区)
  - 水管理システムの導入 (御殿場地区)
- 池地区基盤整備に伴う水稻栽培 (あいら伊豆地区)



ドローンによる農薬散布  
(なんすん地区)



水管理システムによる栽培管理  
(御殿場地区)

KPI	R5			R6
	計画	実績	達成率	計画
部会員数 (名)	360	368	102.2%	410
作付面積 (ha)	※400.9	160.9	40.1%	174.0
出荷検査1等米比率 (%)	87.0	82.7	95.0%	87.0
ごてんばこしひかり特A以上(食味77点以上)比率 (%)	60.0	69.0	115.0%	60.0
するがの極 出荷量 (t)	200.0	187.0	93.5%	240.0

※計画策定時の集計相違

### 多様な販売チャネルによる販売強化

- 学校給食への販売体制の構築
- ファーマーズマーケット販売の充実
- 営業担当者による購買米の消費拡大

販売品販売高(百万円)	R5			R6
	計画	実績	達成率	計画
ごてんばこしひかり特A以上(食味77点以上)	220	217	98.6%	220
するがの極	53	50	94.3%	64

めざす姿

切花及び切枝の品質と収量の安定化により県内シェア9割を誇る「J Aふじ伊豆ブランド」の創造を目指します。

生産振興を支える多様な支援施策

…意見交換会関連施策

【切枝】

- しきみの出荷数量増加
- 営農アドバイザーによる意向調査・経営支援
- しきみサミットによる情報・課題共有

【切花】

- 日持ち認証等を活用した販売強化
- 営農アドバイザーによる意向調査・経営支援
- 新品種(ビジュアマム・伊浜ホワイト)の市場出荷に向けた研究

KPI	R5			R6
	計画	実績	達成率	計画
部会員数(名)	192	172	89.5%	171
作付面積(ha)	※369.2	70.8	19.1%	70.8
しきみの出荷量(ケース)	17,913	20,634	115.1%	18,600

※計画策定時の集計相違



カーネーション  
(伊豆太陽地区)



しきみ  
(富士地区)

多様な販売チャネルによる販売強化

【切枝】

- 市場統一や市場選定による有利販売
- 系統外出荷の取込によるファーマーズマーケット向け品種の販売強化

【切花】

- 出荷規格の統一による有利販売
- 系統外出荷の取込によるファーマーズマーケット向け品種(規格外品含む)販売強化

販売品販売高(百万円)	R5			R6
	計画	実績	達成率	計画
	478	481	100.6%	477
うちファーマーズマーケット花き取扱金額(千円)	700	1,609	229.8%	1,000

めざす姿

富士山の麓から安全・安心・高品質な食肉・牛乳を安定して消費者の食卓にお届けし需要の拡大を図ります。

生産振興を支える多様な支援施策

…意見交換会関連施策

- ヘルパー利用による経営維持(ヘルパー再編)
- 経営診断に基づく経営改善計画の提案
- 若手担い手の経営指導(担い手の集い)
- みどりの食料システム戦略の実践  
⇒堆肥の有効活用による環境負荷低減

KPI	R5			R6
	計画	実績	達成率	計画
部会員数(名)	81	77	95.0%	73
経営支援軒数(軒)	12	10	83.3%	12
ヘルパー利用数(件)	34	30	88.2%	34

多様な販売チャネルによる販売強化

- イベント等への参加によるブランド肉のPR
- 肉牛共進会の開催各種品評会の参加
- 酪農家応援企画の開催

項目	R5			R6	
	計画	実績	達成率	計画	
販売品販売高(百万円)	生乳	1,700	1,805	106.1%	1,700
	肉牛	1,040	1,149	110.4%	1,200



箱根西麓牛  
(三島函南地区)



あしたか牛  
(なんすん地区)



富士宮の牛乳  
(富士宮地区)

## 地域戦略品目： トマト・ミニトマト



KPI	R5			R6
	計画	実績	達成率	計画
部会員数(名)	105	93	88.5%	92
販売品販売高(百万円)	1,735	1,654	95.3%	1,740

## 【主な施策】

- がんばる新農業人支援事業による新規就農者育成
  - 伊豆の国地区・三島函南地区
- 選別機と磨き機の導入による労働力軽減と品質向上
  - あいら伊豆地区

## 地域戦略品目： レタス



KPI	R5			R6
	計画	実績	達成率	計画
部会員数(名)	11	12	109.0%	12
販売品販売高(百万円)	248	231	93.1%	251

## 【主な施策】

- 保温資材（ビニール、マルチ）見直しによる経費の圧縮
  - 三島函南地区
- 共同利用ハウスの新設による育苗体制の構築
  - 三島函南地区

## 地域戦略品目： 荒茶



KPI	R5			R6
	計画	実績	達成率	計画
部会員数(名)	198	167	84.3%	162
販売品販売高(百万円)	676	598	88.4%	571

## 【主な施策】

- JGAP個人認証の継続及び団体認証の取得
  - なんすん地区・富士地区・富士宮地区
- 統一茶飲料発売による茶消費の拡大
  - なんすん地区・富士地区・富士宮地区
- 輸出用茶葉（有機栽培）の生産拡大
  - 富士地区

## 地域戦略品目： シイタケ



KPI	R5			R6
	計画	実績	達成率	計画
部会員数(名)	82	76	92.6%	72
販売品販売高(百万円)	177	184	103.9%	177

## 【主な施策】

- 清助ブランド（清助どんこ）基準に基づいた指導による品質向上
  - 伊豆の国地区
- 親元就農による後継者対策
  - 伊豆の国地区
- 行政と連携した（地域連絡体）新規就農者の確保
  - 伊豆の国地区

## 地域戦略品目： スイカ



KPI	R5			R6
	計画	実績	達成率	計画
部会員数(名)	8	8	100.0%	8
販売品販売高(百万円)	114	104	91.2%	114

## 【主な施策】

- 規模拡大に向けたJA出資法人の研究
  - 三島函南地区

## 地域戦略品目： エダマメ



KPI	R5			R6
	計画	実績	達成率	計画
部会員数(名)	11	11	100.0%	12
販売品販売高(百万円)	67	73	108.9%	72

## 【主な施策】

- 保温性の高い資材の再利用による経費削減
  - 三島函南地区
- 瞬間冷凍販売に適した新品種の導入計画の策定
  - 三島函南地区

## 地域戦略品目： 馬鈴薯



KPI	R5			R6
	計画	実績	達成率	計画
部会員数(名)	62	61	98.3%	62
販売品販売高(百万円)	75	53	70.6%	84

## 【主な施策】

- 収穫機導入による収穫作業の労働力軽減
  - 三島函南地区
- 無料職業紹介所を通じた労働力確保
  - 三島函南地区



三島馬鈴薯  
地理的表示(GI)保護制度に登録

## 地域戦略品目： 甘藷



KPI	R5			R6
	計画	実績	達成率	計画
部会員数(名)	51	47	92.1%	47
販売品販売高(百万円)	44	53	120.4%	45

## 【主な施策】

- 沢地地区等の栽培面積拡大
  - 三島函南地区
- 芋の生産面積の拡大・干し芋等の販売強化
  - 御殿場地区



(2) 生産振興を支える多様な支援施策

① スマート農業の導入による生産性向上

生産振興を支える多様な支援施策として、スマート農業の導入による作業の省力化・効率化やセンシングシステム等の情報通信技術による生産性向上に取り組みます。

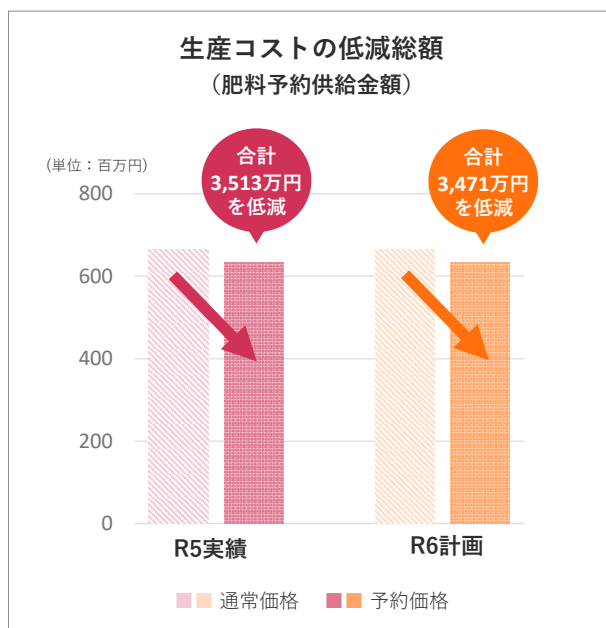
■ 品目別スマート農業導入計画

品目	導入機器	内容	主な効果	導入地区		
				R5計画	R5実績	R6計画
水稻・柑橘 ブロッコリー 加工キャベツ	農業用ドローン	農薬散布	労働力 軽減	三島函南地区・伊豆の国地区 なんすん地区・御殿場地区 富士宮地区	伊豆太陽地区・三島函南地区 伊豆の国地区・なんすん地区 御殿場地区・富士地区 富士宮地区	三島函南地区・伊豆の国地区 なんすん地区・御殿場地区 富士宮地区
イチゴ	環境モニタリングシステム	栽培管理 温度・湿度 日射量・灌水 CO2濃度等の 環境管理	生産性 向上	全地区	全地区	全地区
	炭酸ガス防除	防除 ハダニ防除	生産性 向上	三島函南地区・伊豆の国地区 なんすん地区・富士宮地区	三島函南地区・伊豆の国地区 なんすん地区・富士宮地区	三島函南地区・伊豆の国地区 なんすん地区・富士宮地区
	液栽培システム 光合成システム	養液コントロール 光合成促進	生産性 向上	全地区	全地区	全地区
トマト	ハウス環境制御装置	温度・湿度 日射量・灌水 CO2濃度等の 環境管理	生産性 向上	三島函南地区・伊豆の国地区	三島函南地区・伊豆の国地区	三島函南地区・伊豆の国地区
水稻	水管理システム Z-GIS	水位・水温管理 品種・生産履歴 作業進捗等の 栽培管理	労働力 軽減	なんすん地区・御殿場地区	なんすん地区・御殿場地区	なんすん地区・御殿場地区

② 生産コストの低減に向けた取り組み

(ア) 生産資材予約注文の利用促進（肥料・農薬の店頭価格5%割引）

予約注文の利用を促進し、予約価格での供給により、生産コストの低減に取り組みます。



- 営農アドバイザーによる提案型推進
  - ・生産部会員
  - ・ファーマーズマーケット・直売所の会員
- 予約注文の多様化
  - ・WEB(JAポータル)による注文受付

KPI	R5			R6
	計画	実績	達成率	計画
肥料予約供給額 (百万円)	680	702	103.2%	694



## 生産基盤

### (イ) 生産資材助成制度「あぐりサポート事業」の利用促進

農家組合員の持続可能な営農継続に向け、農畜産物生産にかかる費用の一部を支援します。

地区	有害鳥獣被害 防止対策※1		農業用ハウス導入 促進対策※2		農業機械導入 促進対策※3		新規・親元就農者 支援対策		環境負荷軽減対策		金額(千円)	
	R5実績	R6計画	R5実績	R6計画	R5実績	R6計画	R5実績	R6計画	R5実績	R6計画	R5実績	
伊豆太陽	●	●		●		●						1,710
三島函南	●	●		●		●			●	●		6,500
伊豆の国	●	●	●	●	●	●	●	●				11,313
あいら伊豆	●	●		●		●						2,651
なんすん	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		9,660
御殿場	●	●	●	●	●	●						1,175
富士	●	●	●	●	●	●						5,973
富士宮	●	●	●	●		●						1,450

※1~3の対策は令和6年度より助成条件・助成率を統一して実施します。

項目	R5			R6
	計画	実績	実行率	計画
あぐりサポート事業予算額 (千円)	51,680	40,432	78.2%	61,600

### 国県市町の生産資材価格高騰対策への対応

これまでJ Aふじ伊豆では管内19市町に緊急要請書を提出し、市町とJAが一体となって取り組みました。

J Aふじ伊豆に  
おける  
緊急対策

- 高品質肥料の安定供給と値上げ前商品の前倒し供給
- 「J Aふじ伊豆特別価格肥料」の提案
- 土壌診断・土壌分析の実施、施肥設計の提案
- 土壌診断・土壌分析にかかる費用の一部助成
- 畜産経営診断の提案と補助
- 乳製品の販売促進活動
- 農業融資の相談受付



緊急要請書を提出

## 生産基盤

### ③ 農業経営の発展に向けた資金支援

農業の生産拡大、生産組織の基盤強化に向け、意欲ある生産者を支援します。

### (ア) 「あぐりチャレンジ事業」の利用促進

#### ■ 令和5年度実績

No.	地区	事業内容	金額(千円)
1	伊豆太陽	伊豆太陽地区本部 いちご委員会 育苗資材の導入	3 3 4
2	伊豆太陽	伊豆太陽地区キウイ部会 花粉採取専用省力栽培技術の 導入試験	6 6 2
3	三島函南	三島セリリー組合 自走式コンポキャスタの導入	7 3 5
4	三島函南	三島トマト部会 簡易溶液分析器の導入	3 2 8
5	伊豆の国	江間いちご狩り組合 急速冷凍機の導入	1, 7 0 4
6	伊豆の国	伊豆の国母委員会 新天敵資材「アカメ」の 導入試験	8 3 9
7	伊豆の国	伊豆の国わさび委員会 山葵沢・苗の種類の 条件変更による栽培試験	7 1
8	伊豆の国	天城湯ヶ山山葵組合 加湿付き冷蔵庫の導入	1, 3 4 8
9	伊豆の国	おいしいトマト研究会 ミニトマト出荷予測ソフトの開発	3 3 3
10	あいら伊豆	あいら伊豆野菜部会 新規作物「細わさび」の 栽培試験	3 5 9
11	あいら伊豆	あいら伊豆レモン研究会 レモンの栽培試験	1, 9 3 5
12	あいら伊豆	あいら伊豆野菜部会 クッキングトマト部 アイランドビーの新PB商品の開発	1 8 2
13	なんすん	西浦柑橋出荷部会 「西浦みかん寿太郎」 出荷資材の作成	6 8 5
14	なんすん	裾野いちご組合 高濃度炭酸ガス処理 システムの導入	1, 7 1 8
15	なんすん	沼津ねがた白ねぎ部会 タイショースチーム発芽器の 導入	6 6 2
16	なんすん	なんすんキンカン部会 マルチパワーカッターの導入	6 3 0

No.	地区	事業内容	金額(千円)
17	御殿場	御殿場キウイフルーツ 出荷組合 キウイフルーツ新品種の 栽培試験	2 5 4
18	御殿場	上小林三徳会 整形機・管理機等の導入	9 2 3
19	富士	農業アカデミー部会 自動定植機の導入	1, 2 4 2
20	富士	農業経営研究会 自動定植機の導入	9 3 4
21	富士宮	富士宮落花生部会 落花生出荷ラベルの作成	2 2 7
22	富士宮	富士宮銀杏部会 高所作業車の導入	6 4 7
合 計			1 6, 7 6 2

※端数処理のため不突合があります。



三島セリリー組合  
自走式コンポキャスタ



農業経営研究会 定植機

項目	R5			R6
	計画	実績	実行率	計画
あぐりチャレンジ事業予算額 (千円)	30,000	16,762	55.8%	20,000

(1対象者の上限2百万円、事業費の90%以内)

農業経営の発展に向けた金融仲介機能を発揮するため、信用・営農経済部門との連携により、農業融資体制を強化・深化させ、農家組合員の農業資金ニーズ対応した適切な商品提案に取り組みます。

(イ) 新規農業融資の拡大

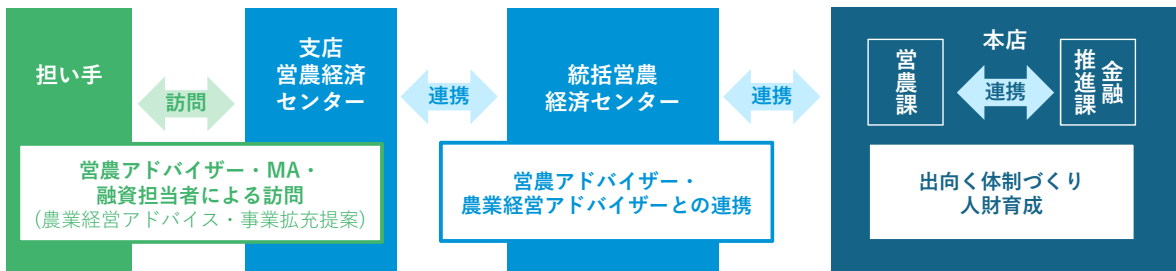
- 農家組合員の農業経営の安定・成長
- 農業所得の向上
- 出向く体制づくりと農業資金提案

KPI	R5			R6
	計画	実績	達成率	計画
農業融資新規目標額(百万円)	1,086	1,051	96.7%	1,106

(ウ) 農家組合員の経営意向調査実施

KPI	R5			R6
	計画	実績	達成率	計画
イチゴ経営意向調査実施数(軒)	230	160	69.5%	150
トマト経営意向調査実施数(軒)	100	70	70.0%	30

■ 農業経営の発展に向けた資金支援



④ 生産から販売にかかる労働力支援

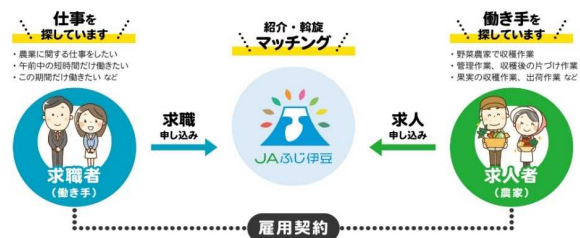
生産から販売にかかる労働力確保に向け、無料職業紹介所「あぐりキューピッド」を活用した求人情報を提供し、農家組合員・生産者組織の雇用の安定化に取り組みます。

(ア) 無料職業紹介所「あぐりキューピッド」の利用促進

JA窓口・HP、求人サイト“しず農コネクト”で無料職業紹介所「あぐりキューピッド」の利用を促進し、地域農業の人材確保や農業での雇用機会を創出します。

- 農家組合員・生産者組織の労働力需要の把握
- 求人者への適切なマッチング

KPI	R5			R6
	計画	実績	達成率	計画
雇用成約数(件)	100	111	111.0%	110



(イ) JA共同利用施設における安定雇用

繁忙期と閑散期を踏まえて、通年雇用の増加を図り労働者の安定雇用に取り組みます。

- 施設雇用状況の調査・労働者の意向確認調査の実施
  - ・ JA共同利用施設等の調査 (三島函南地区・伊豆の国地区)
  - ・ 意向調査実施数：労働者50名

KPI	R5			R6
	計画	実績	達成率	計画
調査実施地区数(地区)	2	2	100.0%	—
意向調査実施数(件)	50	61	122.0%	マッチング数 10

### ⑤ 新規就農者の育成と受け入れ体制の整備

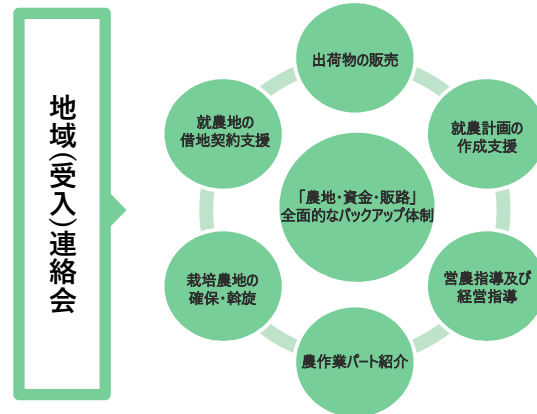
異業種から就農したニューファーマー（新規就農者）が産地の新たな担い手として活躍しています。就農という夢を支援し、ともに挑戦していきます。

#### ■ ニューファーマー数

就農地区	品目	人数
伊豆太陽	イチゴ	4
三島函南	大玉トマト	6
	ミニトマト	1
	露地野菜	2
	イチゴ	2
伊豆の国	水稻	1
	ミニトマト	61
	イチゴ	30
	ワサビ	2
なんすん	イチゴ	1
富士宮	落花生	1

※ 県の研修制度や青年等就農資金など農業融資を活用し、独立就農後にJA生産組織に所属している方。

#### ■ 地域(受入)連絡会を設置し、就農前から就農後も支援



#### ■ 令和5年度実績及び令和6年度計画

新規就農モデルの構築	イチゴにおける伊豆の国モデルの普及
JA販売事業の拡大	ファーマーズマーケット新規会員の増員と育成
新規就農者の受入体制の構築	新規就農者トレーニングハウスハウスリース事業導入に向けた調査研究

KPI	R5			R6
	計画	実績	達成率	計画
イチゴ新規就農研修者累計数(名)	6	6	100.0%	6
ファーマーズ会員数(名)	3,348	3,237	96.6%	3,345

### ⑥ みどりの食料システム戦略の実用研究

みどりの食料システム戦略に基づき、化学肥料・農薬の使用量低減に向けた技術導入と堆肥活用に取り組みます。

#### (ア) 化学肥料・農薬の使用量低減（リスク換算）に向けた技術導入

- 総合的病害虫・雑草管理（IPM）の普及（補助金の活用）
- 土着天敵や光活用による害虫防除等の技術取組調査(補助金の活用)
- 土壌診断による適正施肥指導の実践
- 緑肥導入による化学肥料減肥実証

項目	R5			R6
	計画	実績	達成率	計画
緑肥導入実証圃(ha)	0.50	1.28	256.0%	1.0



土壌診断

#### (イ) 環境負荷低減に向けた堆肥活用

- 生産者との供給体制の確立
- 耕畜連携による堆肥活用マッチング支援
- 耕畜連携システムの構築（富士山麓堆肥利用促進協議会）
  - ・堆肥利用組織（0 ⇒ 1 組織）
  - ・堆肥利用面積（3.5ha ⇒ 5.0 ha）
- 堆肥分析結果・土壌分析結果による化学肥料低減提案体制確立  
令和6年度より2地区で取扱開始

項目	R5			R6
	計画	実績	達成率	計画
マッチング数(件)	8	7	87.5%	8

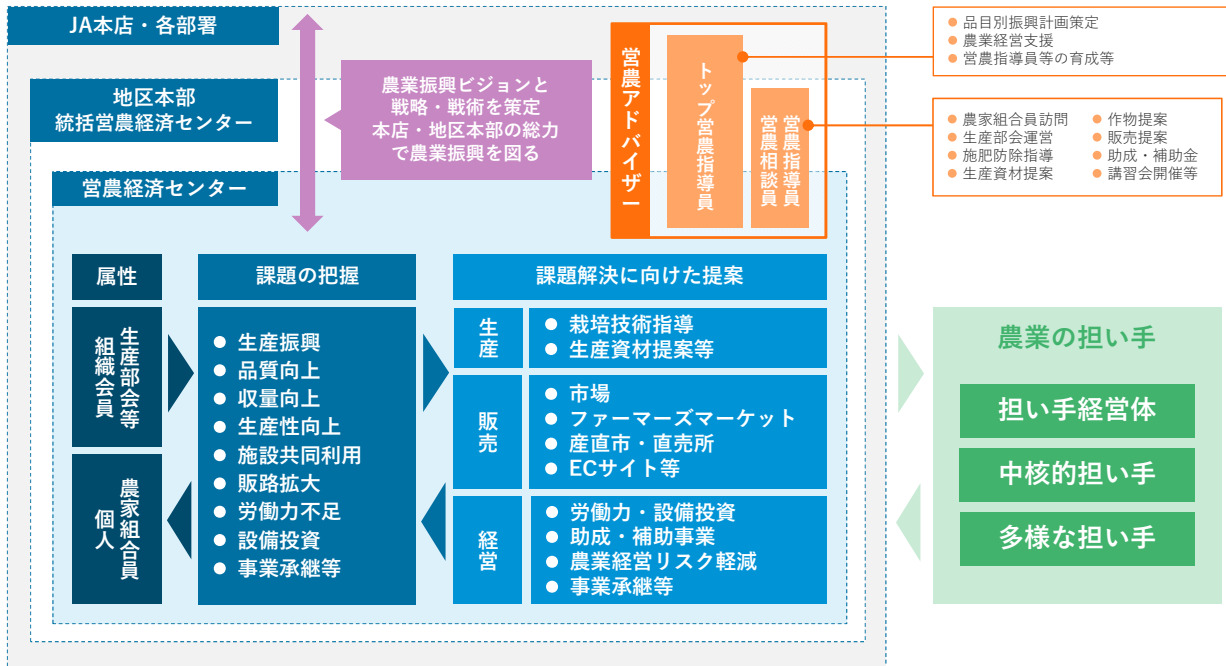


畜産堆肥の活用

⑦ 営農アドバイザーを通じた営農支援

営農アドバイザーの3階層体制により、地域特性を生かした産地化を目指し、産地全体の生産力を高め農家組合員の農業所得の向上に取り組みます。

(ア) 営農指導を基軸とした営農アドバイザー活動の実践



(イ) 生産部会員等への施肥提案による肥料の利用拡大

土壌診断に基づき、適正な施肥指導及び肥料提案を行い、生産資材の利用拡大に取り組みます。

項目	R5			R6
	計画	実績	達成率	計画
肥料供給高(百万円)	1,203	1,119	93.0%	1,157

土壌診断結果報告書

土壌診断結果報告書

土壌診断結果報告書

(ウ) 農機展示会を通じた農機販売

営農アドバイザーを通じて、農業機械の販売に取り組みます。

- 農業機械販売・修理の取扱拡大
- 農業機械大展示会開催
- 全8地区展示会開催
- 実演会開催 (各農機センター)

項目	R5			R6
	計画	実績	達成率	計画
農業機械供給高(百万円)	655	667	101.8%	646



農機展示会

### (1) 多様な販売チャネルによる販売強化

#### ① 市場等への販売

##### (ア) 一元分荷による有利販売(イチゴ)

- イチゴ協調出荷の拡大
- イチゴ協調出荷の協力地区拡大
- 協調出荷協力生産者の拡大

項目	R5			R6
	計画	実績	達成率	計画
協調出荷協力生産者数(名)	100	101	101.0%	120

#### ② ファーマーズマーケットにおける販売

令和5年度より営農部と販売部を統合して営農販売部とし、特販課を新設。ファーマーズマーケットを基軸として、JAのブランド”安全・新鮮・おいしい”を消費者に直接お届けし、販売物流プラットフォームによる販路拡大、買取販売により農業所得の向上と安定に取り組みます。

#### ■ 令和5年度実績及び令和6年度計画

(単位：百万円)

店舗名	地区	R5			R6
		計画	実績	達成率	計画
農の駅（はればれ売店、ほのぼの売店）、こらっしえ、朝市会	伊豆太陽	179	180	100.5%	246
みしまるかん、フレッシュ（北上店、函南店）	三島函南	620	416	67.1%	492
農の駅（グリーンプラザ伊豆の国、伊豆、土肥）	伊豆の国	590	634	107.4%	537
いで湯っこ市場	あいら伊豆	325	334	102.7%	309
ファーマーズなんすん （金岡産直市、KAU～ら、長泉産直市、すそのふれあい市）	なんすん	500	432	86.4%	442
ファーマーズ御殿場	御殿場	633	679	107.2%	680
う宮～な	富士宮	1,262	1,317	104.3%	1,310

#### (ア) 「販売物流プラットフォーム」による品揃え充実

- 各地区集荷場・ファーマーズマーケット・直売所の利用促進
- 情報共有による取扱品の拡大

項目	R5			R6
	計画	実績	達成率	計画
販売物流プラットフォーム 取扱高(百万円)	135	181	134.0%	140

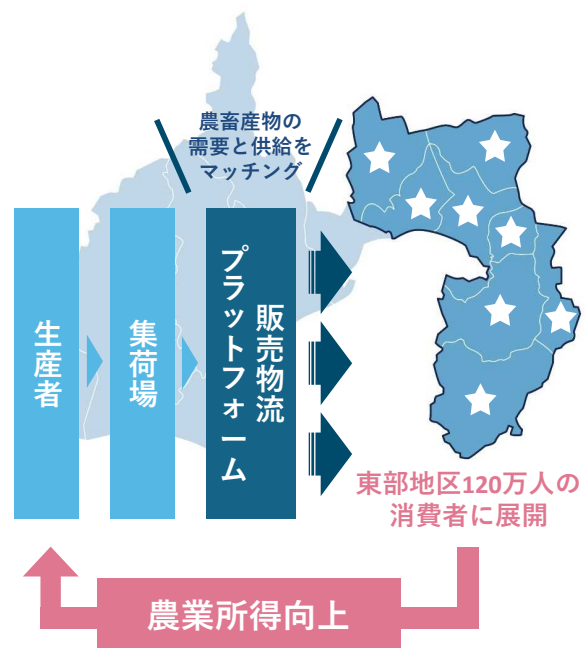
#### (イ) 買取販売による品揃え充実

- 特販課による販路拡大
- 買取販売による取扱品の増加
- 仕入品による品揃え充実

項目	R5			R6
	計画	実績	達成率	計画
買取販売高(百万円)	1,908	1,920	100.6%	2,054
新規取扱先(件)	3	8	266.6%	3
取扱品目数(品目)	55	70	127.2%	70

#### (ウ) 新本店ファーマーズマーケット開店に向けた体制整備

- 基本構想の策定（事業計画・収支計画の策定等）
- 施設内店舗（テナント）及び既存店舗の構成計画の策定
- 店舗運営管理の構築（会員の確保・出荷組織化の体制整備等）



- 8地区のネットワークを生かした販路拡大
- 生産地に近い消費地で販売することによる中間マージン等のコストを削減

## 生産基盤

### ③ ECサイト販売・カタログ販売の充実

掲載商品を拡充し、管内農畜産品のPR効果を最大限に発揮します。

#### (ア) ECサイトの取扱商品の拡充

##### 令和5年度実績

地区	件数	品目数	アイテム数
伊豆太陽	277	4	16
三島函南	1,074	9	21
伊豆の国	588	3	13
あいら伊豆	260	3	13
なんすん	3,879	14	72
御殿場	1,107	5	17
富士	222	4	5
富士宮	71	1	2
合計	7,478	43	159

商品	
野菜	ワサビ・トマト・ミニトマト・シイタケ・三島馬鈴薯・エダマメ・甘藷・プチヴェール・白ネギ・里芋・大和芋・人参・葉しょうが・落花生・トウモロコシ・ゴーヤ・野菜の詰め合わせ
果実	イチゴ・スイカ・マンゴー・キウイ・メロン・柿
柑橘	夏みかん・ニューサマーオレンジ・キンカン・ダイダイ・ボンカン・ネーブル・レモネード・西浦みかん寿太郎・温州みかん
畜産	あしたか牛・箱根西麓牛
米	するがの極・ごてんばこしひかり
加工品他	茶・そば・干し芋・水かけ菜漬

##### 令和5年度実績及び令和6年度計画

項目	R5			R6
	計画	実績	達成率	計画
品目数(品目)	41	43	104.8%	48
取扱アイテム(アイテム数)	142	159	111.9%	155
取扱金額(百万円)	45	36	80.0%	45

##### ネットショッピングサイト「JAタウン」



三島甘藷  
(三島函南地区)



紅ほっぺ  
(伊豆の国地区)

## 生産基盤

### (2) プライベートブランド商品の企画・開発・販売

#### ① 特産品を使用した商品の企画・開発

##### (ア) 茶飲料の企画・開発

統一茶飲料の開発を進め、令和6年6月に富士山南麓エリアで栽培された一番茶を100%使用した「ふじいず 彩々(さいさい)」を新発売しました。ブランド力を生かした茶の消費拡大に取り組みます。



##### 新茶飲料開発スケジュール



#### ② 購買米及びPB商品・加工品の販売

##### (ア) 業者販売に向けた強化

本店に営業担当者を配置

項目	R5			R6
	計画	実績	達成率	計画
購買米供給高(百万円)	377	383	101.5%	348
食料品供給高(百万円)	545	585	107.3%	427

## 3. 組合員・利用者のライフサポートの充実

将来に向けて事業基盤を確立していくために、相談業務を基軸としたビジネスモデルの構築を進め、事業利用や活動に積極的に参画する正組合員とその家族とのリレーション強化を図ります。また准組合員・利用者に向けて総合事業を提供して事業利用を拡大します。

### (1) 信用事業

#### ① 暮らし・地域における金融仲介機能の発揮

- 「相談・提案型」による組合員・利用者満足度の向上
- 農業資金・生活資金への貸出強化

#### ② ライフプランサポートの深化

コア戦略

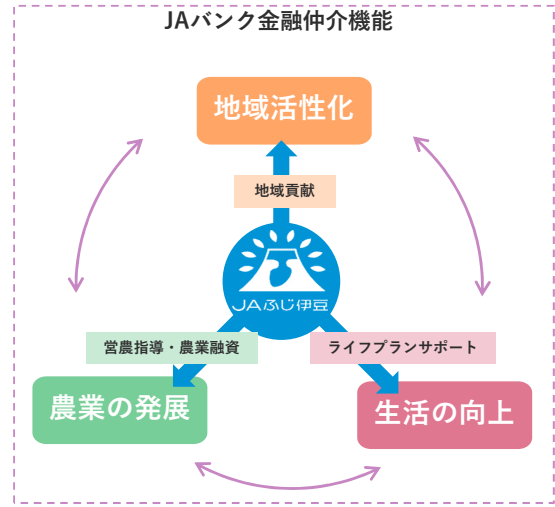
正組合員や大口先に向けた、資産形成運用ニーズへの対応、相続・事業承継への対応

- 投資性向に応じた資産形成商品の提案
- 相続等への対応充実による個人貯金の増強

マス戦略

准組合員や利用者に向けた、年金・決済機能・生活資金ニーズへの対応

- 各種キャンペーンの実施
- 生活資金ニーズ（住宅関連・マイカー・教育）への融資機能の発揮



項目	R5			R6
	計画	実績	達成率	計画
貯金残高(百万円)	1,842,846	1,825,920	99.0%	1,835,082
貸出金残高(百万円)	441,649	448,486	101.5%	446,362

### (2) 共済事業

#### ① 契約者へのフォロー活動の充実

「保障提供」「アフターフォロー」「契約保全」が一体となった契約者への「3Q活動」の実践

3Q活動

資格保有者の整備

- あんしんチェック
- デジタル活用による利便性向上
- 引受審査・支払査定態勢の強化
- JA共済満足度調査
- 公的保険制度や商品等の職員研修の充実

組合員・利用者の  
ライフサポートの充実

項目	R5			R6
	計画	実績	達成率	計画
あんしんチェック実施率(%)	33.3	40.6	—	33.3
Webマイページ登録数(件)	8,000	5,931	74.1%	8,000

#### ② 総合保障提案による組合員・利用者の保障充実

契約世帯への「ひと・いえ・くるま」の総合保障提案

- 必要な人に必要な保障を提供
- ニューパートナーの加入促進

項目	R5			R6
	計画	実績	達成率	計画
共済保有高(百万円)	3,581,568	3,492,177	97.5%	3,399,181
推進総合ポイント(PT)	75,700,000	63,760,237	84.2%	69,728,160

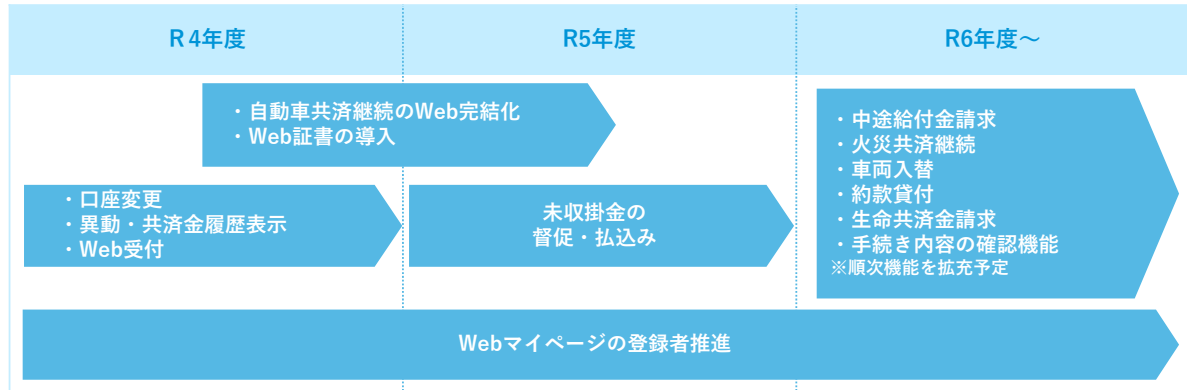
※推進総合ポイントは事業計画値をポイント化した数値です。





### ③ デジタル活用による契約者の利便性の向上

- 契約者のあんしんチェックとWebマイページ登録者推進



- 引受審査資格、損害保険募集人資格の資格保有者の整備  
大規模自然災害に対応する建物共済の損害調査・支払査定態勢の強化  
引受審査・支払査定、自動車損害調査業務のシステム活用による業務効率化

項目	R5			R6
	計画	実績	達成率	計画
審査員資格保有者(名)	700	641	91.5%	業務に必須な資格保有者数維持
損害保険募集人資格者(名)	730	603	82.6%	業務に必須な資格保有者数維持

### (3) 生活事業

#### ① 葬祭・燃料事業の利用拡大

- 多様な葬儀形態に対応した葬儀の施行  
多様な葬儀形態に対応した葬儀の施行  
WEB広告強化による組合員若年層への接点強化  
葬儀事前相談会の開催
- 安全・安心なプロパンガスの利用普及  
仕入価格に対応した供給価格のプロセス強化  
仕入先の複数化  
保安検査業務の内製化  
ガス器具推進の強化

項目	R5		R6
	計画	実績	計画
地域シェア率	27.0%以上	21.4%	25.0%以上

項目	R5			R6
	計画	実績	達成率	計画
器具供給高(百万円)	19	23	121.0%	67

### (4) 宅地等供給事業

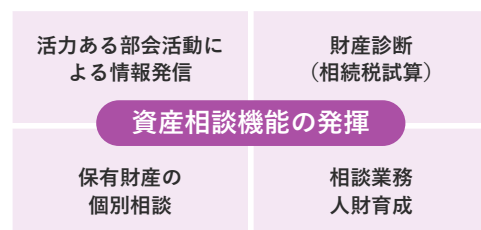
#### ① 資産相談対応の充実

- 保有財産に応じた個別相談の実施
- 事業継承に向けた財産診断（相続税試算）の実施
- 活力ある部会活動による情報発信  
各種セミナーの開催（相続対策・インボイス制度等）  
・若年層向けセミナー開催に向けた研究開発  
・セミナーを通じた適切な情報発信（広報誌・タブロイド誌）  
・部会員数の増強

項目	R5			R6
	計画	実績	達成率	計画
各地区相続税診断年間受付数(件)	全地区合計 48	102	212.5%	全地区合計 100
各部会セミナー開催数(回)	全部会合計 13	13	100.0%	13

#### ② 新たな相談業務体制構想の策定

- 相談業務人財育成プログラムの作成



令和5年度より、総務部内に組合員課を新設し、組合員からのご意見・ご要望を集約、組合員の加入・脱退や事業の利用状況なども踏まえて施策を企画します。また、組合員訪問や組合員加入促進運動を実施し、組織基盤の拡大に取り組みます。

## (1) 組合員との対話と関係強化

アクティブメンバーシップ…組合員が積極的に事業利用し活動に参画すること

### ■ 令和5年度 ご意見・ご要望について(支店運営委員会・地区本部運営委員会)

期間：令和5年4月～令和6年3月 支店運営委員数：1,140名 運営委員会数：支店運営委員会 82・地区本部運営委員会 8 支店運営委員会開催回数：184回

ご意見・ご要望とりまとめ結果

(単位：件)

地区	営農	販売	購買	信用	共済	地域貢献	農政	組織	JA経営	その他	合計
伊豆太陽	12	2	17	33	2	2	0	6	14	3	91
三島函南	9	9	17	9	1	1	0	10	32	5	93
伊豆の国	18	7	5	8	0	1	0	5	8	1	53
あいら伊豆	3	1	7	1	0	1	0	0	0	0	13
なんすん	8	8	0	1	0	0	0	3	11	1	32
御殿場	23	19	14	11	1	2	0	10	20	8	108
富士	11	13	8	12	0	8	0	3	9	1	65
富士宮	15	5	8	4	1	1	1	2	4	3	44
合計 (割合)	99 (19.8%)	64 (12.8%)	76 (15.2%)	79 (15.8%)	5 (1.0%)	16 (3.2%)	1 (0.2%)	39 (7.8%)	98 (19.6%)	22 (4.4%)	499 (100.0%)

※ ご意見・ご要望のうち、行政と関連する事項については、農業政策要請を実施し、課題解決に取り組みます。

## ① 組合員組織との対話

項目	R5			R6
	計画	実績	達成率	計画
運営委員会年間開催数(回)	2	2	100.0%	2
生産組織実施数(組織)	146	144	98.6%	144
青壮年部・女性部意見交換会実施支部数(地区)	3	6	200.0%	8

項目	R5	R6
	実績	計画
JAバンク満足度調査実施数	9,788	5,289
JA共済満足度調査実施数	33,120	2,100通/月 年間25,200件

## ② 組合員組織の活性化と組織基盤の拡大

### (ア) 組合員訪問の実施

年2回以上の組合員訪問

### (イ) 組合員加入促進運動の実施

項目	R5			R6
	計画	実績	達成率	計画
年間純増組合員数(名)	300	694	231.3%	R5-6通算 600



「祭りずし」料理講習会  
(女性部あいら伊豆地区本部)

### (ウ) 青壮年部・女性部組織の活動活性化

- レクリエーションの実施
- 支部間交流の増加
- 部員を対象とした講演会の実施
- 食育教育活動の情報発信
- 若手部員加入促進
- 作品展示会・広報誌
- 新規就農者への加入促進
- 家の光・日本農業新聞
- 紹介運動による加入促進

項目	R5			R6
	計画	実績	達成率	計画
青壮年部新規加入者数(名)	10	10	100.0%	10
女性部新規加入者数(名)	60	371	618.3%	60



ワサビの収穫・苗の植え付け体験  
(青壮年部伊豆の国地区本部)

経営や事業等に関するトピックを広報誌やSNS、メディア等を通じて発信し、組合員と強固な関係を構築します。准組合員や地域に向けては、JAや地域農業に対する理解の醸成を図ります。また、組合員や広報モニターのご意見・ご要望を事業や活動に生かし、JAブランドのさらなる向上を図ります。

## (2) 広報活動

### ① JAの事業や活動・食と農の情報発信



## 5. ファーマーズマーケットから創る地域農業応援の輪

食料自給率がわずか39%と食料の対外依存度が極めて高い状況であり、食料安全保障の課題が浮き彫りになっています。地産地消の拠点であるファーマーズマーケットを中心に農業の多面的機能への理解醸成を図ります。

### (1) 食の安全・安心を支える取り組みの実施

#### ① GAP・HACCP等の推進

##### (ア) 茶におけるGAP認証の推進

項目	R5			R6
	計画	実績	達成率	計画
GAP認証取得(件)	207	205	99.0%	205
JGAP団体認証指導員増員数(名)	10	7	70.0%	10

GAP (Good Agricultural Practice)  
農業生産現場において、食品の安全確保などへ向けた適切な農業生産を実施するための管理のポイントを整理し、それを実践・記録する取り組み

HACCP (Hazard Analysis Critical Control Point)  
食品衛生管理の手法

##### ② 残留農薬・食品表示自主検査の実施

項目	R5			R6
	計画	実績	達成率	計画
残留農薬検査(検体)	707	671	94.9%	611
食品表示検査(検体)	80	100	125.0%	240

##### (イ) 手順書に基づいた衛生管理

項目	R5			R6
	計画	実績	達成率	計画
HACCP衛生管理研修会年間開催数(回)	3	3	100.0%	3

##### (ウ) 諸法令・生産履歴記帳等に関する研修の実施

項目	R5			R6
	計画	実績	達成率	計画
ファーマーズ会員等研修会年間開催数(回)	6	13	216.6%	6

### (2) 消費者に向けた食と農の情報発信と対話

#### ① 食の安全・安心、農業の多面的機能の発信と対話

##### (ア) 食と農の理解醸成につながるイベント開催

- JAふじ伊豆の日(毎月12日と22日)
- 青壮年部、女性部との食育活動イベント
- サステナブル企画(規格外品販売)

項目	R5			R6
	計画	実績	達成率	計画
食育イベント開催数	四半期毎1回	2	50.0%	四半期毎1回
サステナブル企画開催数	四半期毎1回	3	75.0%	四半期毎1回

地域農業・地域社会の発展に貢献するため、夢と誇りを持ち、事業構造の変革をリードできる職員の育成に取り組めます。

### (1) 求める職員像・行動指針を基軸とした人づくり

#### ① 協同組合理念、経営理念、事業方針の浸透

### (2) 経営環境の変化に対応した人財育成と戦略的人員配置

#### ① 事業運営方針を踏まえた要員計画策定及び戦略的人員配置

- R 5 専門職人材の採用実施
- R 6 労働分配率の適正化



階層別研修

#### ② 定年再雇用及び定年制度の再構築

- R 5 定年雇用制度の再構築
- R 6 定年再雇用制度の運用に向けた調整



宮農アドバイザーによる  
営農指導

#### ③ 人財育成プログラムの運用による職員育成の実践

- R 5 職員スキル養成プランの策定
- R 6 新人事制度と連携した人財育成プログラムの構築



MAによる提案

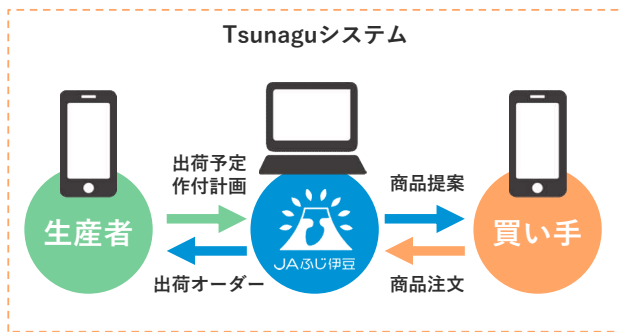
経営環境に対応した事業の転換が必要であることから、営農経済事業の収支改善や各事業の業務効率化に取り組み、健全かつ効率的な事業運営体制を構築します。令和5年度より管財部を新設し、管財課にて施設や設備の計画的な投資、遊休資産・不稼働資産の活用・処分を進めます。また、同部内に情報システム課を設置し、DX、デジタル化への対応、セキュリティの強化を図り、情報資産の活用や管理の高度化を目指します。

## (1) 営農経済事業の収支改善に向けた取り組み

### ① 営農経済事業の業務効率化

- (ア) 営農・販売・購買事務の集約
- (イ) 物流の機能向上と効率化
- (ウ) Tsunaguシステムの効果的運用 (DX)
- (エ) 地区を跨いだ農業関連施設における共同利用の研究

項目	R5			R6
	計画	実績	達成率	計画
Tsunaguシステム利用取扱高(百万円)	262	423	161.4%	275



### ② 営農改善費の新基準の策定

項目	R5			R6
	計画	実績	達成率	計画
営農改善費予算額(百万円)	314	208	66.2%	277

### ③ 販売品手数料の見直しに向けた検討

#### (ア) 販売品手数料見直しと施設利用料の検討

【販売品手数料見直しに向けたスケジュール】

- 令和5年度 シミュレーション作成・分析
- 令和6年度 販売品手数料見直し案の決定  
8地区及び生産組織との協議

#### (イ) ファーマーズマーケット手数料の見直し

項目	R5		
	計画	実績	達成率
ヒアリング実施地区	8	7	87.5%

- R6 手数料見直し案を作成

## (2) 信用事業の業務効率化に向けた取り組み

### ① 営業店システムの更新

項目	R5		R6
	計画	実績	計画
窓口端末設置台数(台)	279	287	227
OTM設置台数(台)	109	112	—

### ② ATMの再編 (店外低利用ATMの廃止・移設)

項目	R5		R6
	計画	実績	計画
ATM新規設置台数(台)	1	1	—
ATM設置台数(台)	176	176	176

### ③ 支店の隔日営業の実施

項目	R5		R6
	計画	実績	計画
隔日営業実施店舗数(店舗)	2	0	2

## (3) 事業管理費率の適正化

### ① 物件費の削減と業務効率化

#### (ア) 物件費の削減

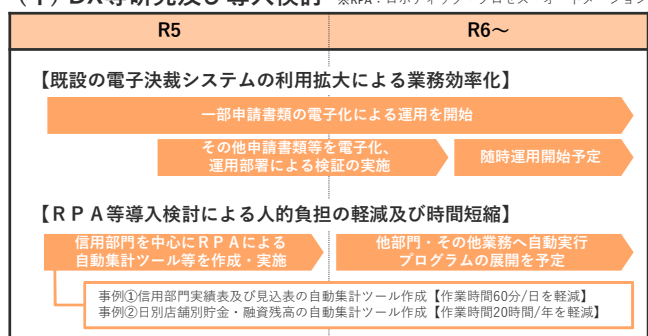
(単位：百万円)

項目	R5		
	計画	実績	達成率
業務車両	16	8	50.0%
施設警備	21	21	100.0%
複合機	18	24	133.3%
その他	13	11	84.6%
合計	68	65	95.5%

※令和6年度の計画は本店・地区本部にて現状分析を進め、策定します。

#### (イ) DX等研究及び導入検討

※DX：デジタル・トランスフォーメーション  
※RPA：ロボティック・プロセス・オートメーション



(4) 計画的かつ適切な固定資産の運用管理

① 計画的な施設・設備投資

- (ア) 事務効率と安全性を重視した投資計画策定と実施
- (イ) 新本店の建設計画の策定と建設に係る諸手続きの進行

② 遊休資産・不稼働資産の精査と事業活用・処分

- (ア) 対象の施設について計画的に実施

- 令和5年度実績



すその営農経済センター倉庫建て替え  
(なんすん地区)



北郷営農経済センター米低温倉庫建て替え  
(御殿場地区)

(5) 新たな組織機構の策定

① 地区本部制の検討

- (ア) 地区本部体制のあり方検討に必要な基礎データ収集・研究
- (イ) 本店機構の見直しと要員体制の削減に向けた検討

- R 5 本店・地区本部間の業務整理
- R 6 再編計画骨子作成

② 役員選任細則の見直し

- (ア) 役員定数・女性理事数等の検討

- R 5 特別委員会による協議
- R 6 総代会へ役員選任細則の変更議案を上程

8.ガバナンス・内部統制の確立・強化

事業継続と安定的発展に向けて、ガバナンス・内部統制の確立・強化を図り、より健全性の高い事業運営を行います。

内部統制  
システム  
基本方針

1. 理事や職員の職務の執行が法令や定款を遵守するための体制
2. 理事の職務の執行に係る情報の保存・管理に関する体制
3. 損失の危険の管理に関する規程等やその他の体制
4. 理事や職員の職務の執行が効率的に行われることを確保するための体制
5. 監事監査の実効性を確保するための体制
6. 子会社における業務の適正を確保するための体制
7. 財務情報等その他組合情報を適切かつ適時に開示するための体制

監事監査

リスク管理機能

内部統制の  
3線モデル

- ガバナンス情報の特定（効率性確保と損失危機管理に関する情報）
- モニタリング・対応状況を定期確認
- 経営環境等の変化に応じモニタリング（項目・対応レベル・部署等を改善）

第1ディフェンスライン  
(支店等)

- ◆ 各業務の内部統制
- ◆ 管理職のコントロール
- ◆ 事業目標の達成に向け適切にリスクテイク

第2ディフェンスライン  
(リスク管理部+業務所管部署)

- ◆ 現業部門のリスク管理
- 財務管理
- セキュリティ
- コンプライアンス

第3ディフェンスライン  
(監査部)

- ◆ 第1・第2ディフェンスラインの業務を監査
- ◆ 客観性と独立性を確保し評価
- ◆ 理事会に報告

理事会機能

理事会機能の強化

理事会における適切な経営判断（経営戦略・ビジネスモデルの構築に向けた内部統制システムの整備・運用機能、意思決定機能、進捗管理機能の発揮）